

# **NürnbergMesse anuncia aquisição da Nielsen Business Media Brasil**

(São Paulo, 28.4.2009)

Compra faz parte da estratégia de expansão global da empresa alemã e amplia atual portfólio da Nielsen BM com as feiras BioFach e Expo Sustentat.

A NürnbergMesse, uma das maiores organizadoras de feiras de negócios no mundo e Europa, anuncia a aquisição da Nielsen Business Media Brasil, responsável por promover os mais importantes encontros de fornecedores, distribuidores e revendedores do país. A operação faz parte da estratégia de expansão global da empresa alemã que pretende aumentar a receita internacional dos atuais 5 milhões de euros para 50 milhões até 2020.

O plano de ampliação mundial prevê o estabelecimento de subsidiárias nas regiões econômicas-chaves, lançamento de novos eventos e aquisições de empresas. A NürnbergMesse atualmente tem subsidiárias na China e América do Norte. "A Nielsen Business Media Brasil foi escolhida pela sinergia dos eventos que promovemos e nossa intenção com o estabelecimento das atividades no país é abrir oportunidades de atuação na América Latina", ressalta Bernd A. Diederichs, CEO da NürnbergMesse. Segundo o executivo, a intenção do grupo é investir cerca de 100 milhões de euros no crescimento internacional.

O objetivo da empresa é ter eventos equivalentes aos atualmente realizados no centro de eventos em Nuremberg, na Alemanha, em outros países, para alcançar a liderança em mercados como de tecnologia para bebidas, pets, vidros, sustentabilidade, entre outros. Além da Alemanha, o grupo atualmente realiza eventos na China, Japão, Rússia, América do Norte, Índia e Brasil.

O comando da empresa permanecerá nas mãos de Ligia Amorim, diretora-geral para América Latina da Nielsen Business Media, que está na empresa desde 2006 e possui mais de 12 anos de experiência no mercado de eventos e feiras de negócios, além de toda a infra-estrutura e quadro de funcionários. Com a junção, o portfólio da Nielsen BM Brasil será ampliado, pois além das atuais feiras para os setores pet, de vidros, banheiro e cozinhas, alimentos, bebidas, cosméticos, farmacêuticos e de análises laboratoriais, serão agregados a BioFach - Feira Internacional de Produtos Orgânicos - e a Expo Sustentat - feira de "Economia Verde" na América Latina.

Nos últimos anos a Nielsen BM Brasil intensificou o trabalho de divulgação internacional dos seus eventos e nas edições de 2008 recebeu visitantes de mais de 50 países. "Com a nova formatação conseguiremos reforçar nossa atuação na América Latina. Atualmente 42% dos visitantes são dessa região, o que demonstra a importância dos nossos eventos para o Mercosul", explica Ligia Amorim.

## **Sobre a NürnbergMesse Brasil**

Responsável por promover os mais importantes encontros de fornecedores, distribuidores e revendedores do país em suas feiras de negócios, a NürnbergMesse

Brasil é uma filial do Grupo NürnbergMesse e uma das maiores empresas internacionais organizadoras de eventos e exposições no Brasil, com faturamento acima dos sete milhões de euros. A empresa movimenta diversos segmentos da economia nacional, com alto nível de profissionalismo e competência. Os principais eventos são Kitchen & Bath Expo, Revestir Feira Internacional de Revestimentos, FCE Pharma e FCE Cosmetique, PET South America, Glass South America, Analítica Latin America, TecnoBebida Latin America, BioFach e ExpoSustentat.

### **Sobre a NürnbergMesse Group**

Com um volume de transações acima de 150 milhões de euros, o NürnbergMesse Group é uma das 20 maiores empresas organizadoras de feiras do mundo e faz parte do "top ten" da Europa. O portfólio inclui mais de 100 feiras e congressos internacionais em Nuremberg, Alemanha, e em todo o mundo. Anualmente, são mais de 27 mil expositores (37% internacionais), 895 mil visitantes (20% internacionais) e 395 mil consumidores nos eventos organizados pelo NürnbergMesse Group. O grupo emprega atualmente 285 funcionários, com planos de crescimento. Fazem parte do NürnbergMesse Group as empresas: NürnbergMesse, Nürnberg Global Fairs, NürnbergMesse China, NürnbergMesse North America e, recentemente, a NürnbergMesse Brasil.

Mais

informações:

[www.nm-brasil.com.br/](http://www.nm-brasil.com.br/)  
[www.nuernbergmesse.de](http://www.nuernbergmesse.de)